

Une campagne TV très musclée pour une visibilité optimale



Créateur de mobilier d'extérieur, ProLoisirs arrive en force à la télévision à partir du mois d'avril, avec une campagne d'envergure qui va placer la marque dans le cœur et l'esprit des Français ! ProLoisirs sponsorise ainsi plusieurs fictions et émissions à forte audience, en *access* et en *prime-time*, sur les grandes chaînes du Groupe France télévisions avec France TV Publicité.

Pour sa campagne publicitaire, ProLoisirs s'affiche avec un film de 12'' destiné au sponsoring TV et un film de 20'' dédié au digital (meteofrance.fr et replay de tous ces programmes sur france.tv). La société parraine ainsi plusieurs émissions et fictions à forte audience sur France 2, France 3 et France 5. Avec pas moins de 943 présences sur deux mois (avril et mai 2021), la campagne diffusée majoritairement en *access* et en *prime-time* vise 90 % de la cible des 35 ans et plus. Cible qui sera couverte plus de 14 fois !

La présence de la marque sur de grandes chaînes nationales à des horaires de grande audience permet ainsi à ProLoisirs de toucher le plus grand nombre, de s'adresser à son cœur de cible, de créer du trafic dans les points de vente et de dynamiser son marché au plus fort de la saison.

Évoquant la belle vie en extérieur, le tout nouveau spot TV ProLoisirs est produit par le Studio Kalice et conçu par l'agence Après la pub. Il met en scène familles et amis autour du mobilier de jardin du créateur français.

Avec cette campagne musclée, ProLoisirs se donne tous les moyens pour valoriser la qualité et la convivialité de ses produits, développer sa notoriété auprès du grand public et devenir la marque incontournable sur ce segment de marché.



Un dispositif média massif sur les chaînes de France Télévisions

En avril 2021

- Fiction du vendredi soir sur France 2
- Fictions du mardi et du dimanche soir sur France 3
- Les Nouveaux Nomades sur France 3
- Échappées Belles sur France 5

En mai 2021

- La météo régionale à 18 h 57, sur toutes les déclinaisons régionales France 3
- Les Nouveaux Nomades sur France 3
- Échappées Belles sur France 5

Diffusion sur meteofrance.fr et sur le replay de toutes ces émissions sur france.tv pour plus de 5 millions d'impressions.

Des performances exceptionnelles

943 présences ProLoisirs sur 2 mois de diffusion TV, **90 % de la cible** des 35 ans et plus, **couverte plus de 14 fois**.

Performances GRP : 1 250.

www.proloisirs.fr

Les informations presse et les visuels ProLoisirs sont téléchargeables sur www.primavera.fr
Rubrique : espace presse, ou disponibles sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr